

DIRECTION GÉNÉRALE

B.P. 1588 DOUALA
TEL : 2 33 43 67 67 FAX : 2 33 43 70 17
www.cncc.cm



HEAD OFFICE

P O BOX. 1588 DOUALA
TEL : 233 43 67 67 FAX : 2 33 43 70 17
info@cncc.cm

APPEL A CONCOURS OUVERT

N°001/ACO/CNCC-DG/2025 du 12 décembre 2025

Objet : Sélection d'un prestataire pour la conception de l'identité visuelle (logo et charte graphique) du Conseil National des Chargeurs du Cameroun, Société à Capitaux Publics « CNCC S.A. »

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Par décret N°2025/314 du 16 juillet 2025, le Conseil National des Chargeurs du Cameroun (CNCC) est transformé en une société à capitaux publics dénommée « **CNCC S.A.** ».

Cette évolution institutionnelle majeure vise à doter le Cameroun d'un outil moderne, agile et performant pour défendre les intérêts des chargeurs nationaux, maîtriser les coûts de la logistique et du transport, et renforcer la compétitivité des exportations camerounaises sur les marchés internationaux.

Dans ce nouveau cadre, il est impératif que le **CNCC S.A.** se dote d'une identité visuelle forte, moderne et symbolique de sa mission renouvelée. Cette identité doit incarner sa transformation, affirmer son professionnalisme et communiquer efficacement ses valeurs de service public, d'efficacité économique et de partenariat avec les secteurs du commerce, de l'industrie, de l'agriculture et de la logistique.

Le présent Appel à Concours est lancé pour la conception créative de son logo et de sa charte graphique complète.

Le lauréat du concours verra son logotype adopté comme élément de l'identité visuelle du CNCC S.A et recevra une récompense financière, ainsi qu'un certificat officiel de reconnaissance.

II. OBJET DE LA CONSULTATION

La mission consiste en la création et la fourniture de l'identité visuelle complète du **CNCC S.A.**, incluant :

1. Le Logo :

- Proposition d'au moins trois (03) concepts créatifs distincts.

- Le logo devra symboliser les valeurs et le cœur de métier de la nouvelle société : **la fluidité logistique, la compétitivité, le partenariat, l'ancrage camerounais, l'innovation et la fiabilité**. Il pourra évoquer des éléments liés au transport (maritime, terrestre et aérien), à la chaîne d'approvisionnement, à la connexion des marchés ou à la croissance des échanges.
- Critères obligatoires : modernité, simplicité, mémorabilité, forte visibilité à toutes échelles et reproductibilité technique sur tous supports (numériques et imprimés).

2. La Charte Graphique Complète et Opérationnelle :

- **Déclinaisons du logo** : versions complètes, iconiques, horizontales/verticales ; spécifications pour les fonds clairs, foncés et en noir & blanc.
- **Système chromatique** : palette principale (reflétant la confiance, le professionnalisme et l'innovation) et secondaire, avec références précises (Pantone, CMJN, RVB, Hexadécimal).
- **Typographie** : sélection de polices de caractères institutionnelles et modernes pour les titres, sous-titres et textes.
- **Principes de mise en page** : grilles de base et maquettes pour les documents officiels (papier à en-tête, carte de visite, PowerPoint, rapport annuel, note interne).
- **Guide d'utilisation stricte** : règles d'application, zones de protection, interdictions absolues.
- **Déclinaisons visuelles sur supports** : maquettes obligatoires illustrant l'application sur un site web, un kakemono pour colloque, un rapport d'activité, un flanc de camion et une bannière pour réseaux sociaux.

III. PROFIL DU PRESTATAIRE ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

Cet appel s'adresse aux :

- Agences ou cabinets de design graphique et de communication brand.
- Consultants indépendants (directeurs artistiques, designers) justifiant d'une expertise avérée.

Conditions d'éligibilité :

- Être de nationalité camerounaise ou une société légalement établie au Cameroun.
- Présenter un portfolio détaillé attestant d'une expérience concrète en création d'identité visuelle pour des institutions publiques, des entreprises du secteur logistique/portuaire/commercial.

X

- Avoir une parfaite maîtrise des logiciels de PAO (Suite Adobe Creative Cloud...).
- Être en règle vis-à-vis de la réglementation fiscale et sociale.
- Soumettre une offre conforme aux modalités de l'article V.
- **Aucune offre financière n'est à soumettre pour la phase de concours, la prime étant forfaitaire.**

IV. CRITERES DE SELECTION

Le jury évaluera les propositions anonymes sur la base des critères pondérés suivants :

1. **Pertinence conceptuelle et adéquation stratégique (45%)** : Capacité du logo à traduire la mission du CNCC S.A. (représentation des chargeurs, logistique, compétitivité internationale) et son nouveau statut moderne.
2. **Qualité créative, esthétique et technique (35%)** : Originalité, modernité, potentiel de mémorisation, qualité du design et applicabilité technique.
3. **Expérience du candidat (20%)** : Pertinence et qualité des références présentées dans le portfolio (Volume 2).

V. MODALITES DE SOUMISSION

Les dossiers de candidature, en français ou en anglais, doivent être remis **en un original et trois copies**, sous pli fermé portant l'inscription claire :

« CANDIDATURE – APPEL A CONCOURS IDENTITE VISUELLE CNCC S.A. – NE PAS OUVRIR »

Au plus tard le Vendredi 02 janvier 2026 à 15h00 précises au Secrétariat du Directeur Général du Conseil National des Chargeurs du Cameroun à Douala, au Centre des Affaires Maritimes, 3ème étage Immeuble IGH., Tél. : 233 43 67 67 Fax : 233 43 70 17.

Le dossier comprend DEUX VOLUMES séparés et scellés :

- **VOLUME 1 – PROPOSITION TECHNIQUE (Anonyme) :**
 - Les concepts visuels des 3 logos (présentations format A3).
 - Une note d'intention détaillée expliquant la philosophie, les symboliques et l'adéquation de chaque concept avec la mission du CNCC S.A.
 - Une esquisse de l'architecture proposée pour la charte graphique.
 - Une méthodologie de travail et un calendrier prévisionnel pour la phase de finalisation.

• **VOLUME 2 – PROPOSITION ADMINISTRATIVE ET REFERENCES :**

- La déclaration d'intention de soumissionner dûment remplie, signée et timbrée.
- Les documents administratifs (Registre de commerce, attestation d'immatriculation, attestation de conformité fiscale, domiciliation bancaire).
- Les CV des principaux intervenants et un portfolio des références similaires.

VI. DROITS DE PROPRIETE INTELLECTUELLE ET ATTRIBUTION DES PRIMES

- Les concepts soumis dans le Volume 1 restent la propriété de leurs auteurs jusqu'à l'attribution des primes.
- **Le concept retenu (1er lauréat), une fois finalisé, ainsi que tous les éléments de la charte graphique, deviendront la propriété intellectuelle exclusive et définitive du CNCC S.A.** La prime perçue vaut cession complète des droits pour le concept lauréat.
- Le paiement des primes est forfaitaire et libératoire, net de tout impôt ou droit qui incombe au bénéficiaire conformément à la loi camerounaise.

VII. CALENDRIER PREVISIONNEL

- Publication de l'appel à concours : **12 décembre 2025**
- Date et heure limite de dépôt : **02 janvier 2026 à 15h00**
- Examen technique des propositions et délibération du jury : **09 janvier 2026**
- Audition des candidats présélectionnés : du **12 au 16 janvier 2026**
- Notification du résultat, attribution des primes : **23 janvier 2026**

VIII. RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Toute demande d'information doit être adressée par écrit à :

Secrétariat du Directeur Général du Conseil National des Chargeurs du Cameroun à Douala, au Centre des Affaires Maritimes, 3ème étage Immeuble IGH., Tél. : 233 43 67 67 Fax : 233 43 70 17.

Copies :

- Publications ;
- Affichage ;
- Chrono/Archives



Le Directeur Général

Auguste MBAPPE PENDA