



CNCC



NEWS



Bimestriel numérique bilingue d'information

Janvier - Février 2022

N°07

Actu

Foreword by CNSC General Manager



Dear readers,

The Cameroon National Shippers' Council (CNSC), your partner, launched the bilingual digital bimonthly news magazine CNCC-News in February 2021. Conscious that digital communication which is highly prioritised in today's digitalised world is a key factor in the growth of companies, the aim of this publication is to enhance the visibility of the CNSC via the dissemination of real-time practical information and summary reports on the company's activities to its partners.

CNCC-News, one year after its launch, seems to have achieved its objectives. Since inception, the magazine has been published regularly and relays key activities carried out by the CNSC. Perfection being a mere illusion, many remarks have been taken into

consideration to improve on its quality. This implies that there is still room for improvement in spite of the kudos we get from our readers.

The CNSC is committed to further improving the quality of the publication this year, hoping to stand out in this highly competitive world of digital information. In its February 2022 issue, which marks one year since its creation, CNCC News commits to giving greater satisfaction to its partners and target audiences through the organisation of training and sensitisation seminars. CNSC's Management and the editorial team thank you for your contribution.

Auguste Mbappe Penda
CNSC General Manager



Le CNCC sur les plateformes digitales

Le Conseil National des Chargeurs du Cameroun (CNCC) vient de franchir un nouveau palier dans la communication digitale. Ses principales activités sont davantage retransmises en direct sur le web, les médias sociaux notamment YouTube, Twitter, FaceBook, LinkedIn. Initiée par la Division de la Communication et des Relations Publiques (DCRP) et celle des Systèmes Informatiques (DSI), le CNCC se propose d'offrir des informations pratiques et numériques en temps réel à ses partenaires dans les domaines du commerce, du transport des marchandises et bien d'autres. De nos jours, la communication digitale et le numérique sont au cœur du développement des entreprises. Les récents événements ont bénéficié du déploiement du Comité COM DIGIT pour la diffusion en direct des sessions de sensibilisation à PROMOTE 2022 et des séminaires de formation.

Depuis le 09 février 2022, le Directeur Général, M. Auguste MBAPPE PENDA a signé la décision portant création du Comité de Communication Digitale (COM DIGIT). *«J'attache du prix à la réussite de vos missions. Vous aurez à démontrer l'expertise du CNCC dans notre domaine d'activité à travers les réseaux sociaux»*, a déclaré le Directeur Général du CNCC lors de la première réunion du Comité COM DIGIT. *«La communication digitale reprend les stratégies et actions de communication mises en place sur le web, pour transmettre des messages susceptibles d'attirer l'attention d'une audience cible, avec pour objectif final d'améliorer la visibilité et la réputation de l'entreprise»* a expliqué Mme NGO NDENGA épouse NTJAM NSOA Flore, Chef Cellule Exploitation.

- Définir la stratégie de communication digitale au CNCC ;
- Valoriser l'image de marque du CNCC et la diffuser sur les réseaux sociaux ;
- Produire des contenus numériques et assurer une veille numérique ;
- Analyser et mesurer l'audience du CNCC sur les réseaux sociaux.

SOMMAIRE

Arrêt sur image



MAUVAIS CHARGEMENT

Le mauvais chargement des camions transportant de la marchandise est très souvent à l'origine des accidents. Conséquences, détérioration de la chaussée, accidents de circulation, pertes en vies humaines, destruction des cargaisons et naturellement lourdes pertes pour les économies nationales.



Participants at the training session

Speakers and topics

WORLD CUSTOMS ORGANISATION

Mr. SAMUEL PERON

Impact of the implementation of the 2022 Harmonised System (HS 2022) for Foreign Trade Actors in Cameroon

UNCTAD

Mr. JAN HOFFMAN

Mr. HINDENOBU TOKUDA

Mrs. FRIDA YOUSSEF

UNCTAD's review on maritime transport as a tool for monitoring freight rate trends in 2021

DIRECTORATE GENERAL OF CUSTOMS

Mr. MIMCHE Ibrahim

Innovations in customs procedures since the implementation of the 2022 Finance Law

NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS

Mr. NANTCHOUANG DJIOKOUÉ Azer

Increase in the costs of imported products following the surge in maritime freight rates

SOREPCO

M. NANTCHOUANG DJIOKOUÉ Azer

BERNABE

Mr. Gère Hubert MVOGO

LA PASTA

Mr. FOYEN robert

The impact of freight rate variations with the onset of Covid19 against the backdrop of the container shortage crisis

Cameroon's Finance Law for the year 2022 came into force on 1 January 2022 and the major innovations planned for the year 2022 mostly concern Cameroon's customs legislation. To enable sector actors take better ownership of the new law, the Cameroon National Shippers' Council (CNSC) organised a hybrid seminar/webinar on **"Foreign Trade innovations in 2022"** at the Douala Maritime Museum from 24 to 25 February 2022. CNSC's Director of Assistance to Shippers, Mrs. Onana épse Takouchop Claire, pointed out that **"the main objective of the seminar was to enable foreign trade actors understand and familiarise themselves with the innovations in Cameroon's 2022 Finance Law, particularly regarding customs formalities"**.

It was also an opportunity for foreign trade players to obtain first-hand information on variations in freight rates and shipping costs. This information is exclusively collected by the CNSC during the issuance of the Electronic Cargo Tracking Note (ECTN). The first of its kind in 2022, the seminar which brought together foreign trade actors and many local and foreign participants, falls within the framework of CNSC's core missions, namely, to provide assistance to business persons with a view to promote Cameroon's foreign trade.



Le Conseil National des Chargeurs du Cameroun (CNCC) reste résolument engagé dans le combat contre le Coronavirus pour la sécurité de son personnel et de ses usagers.

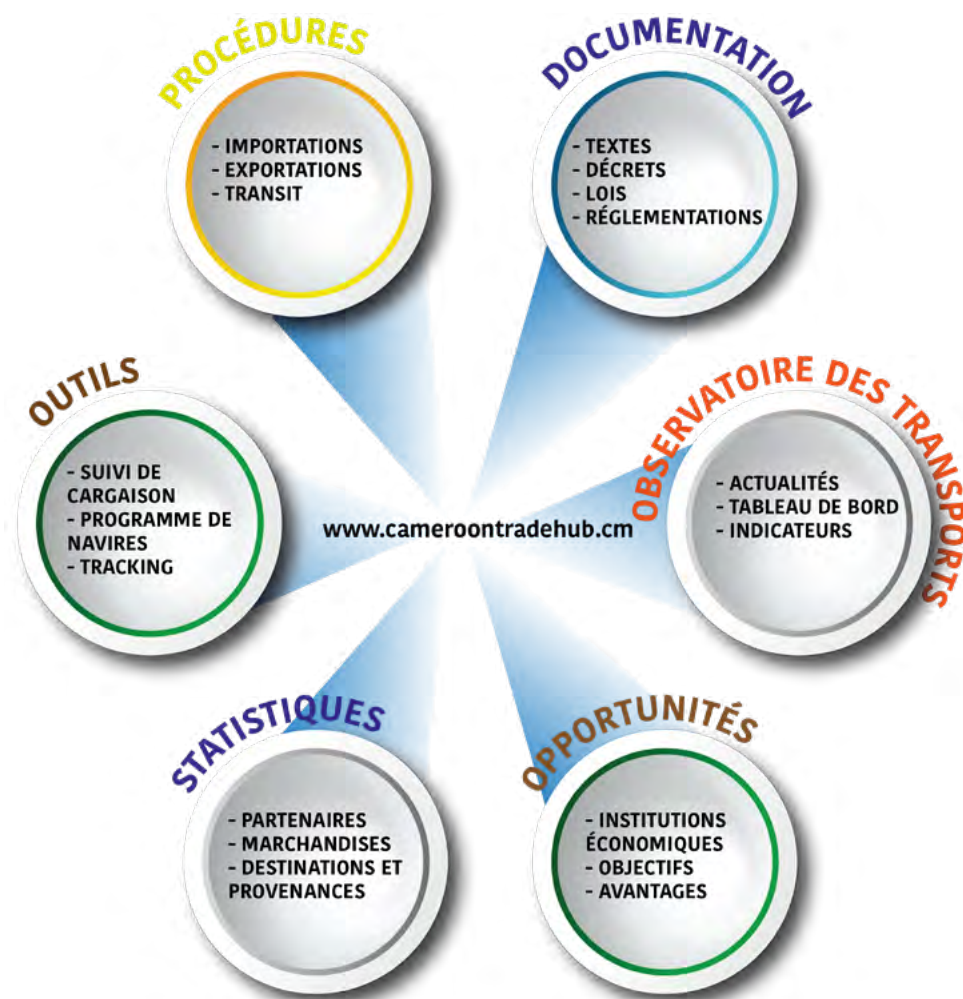
Cameroon Trade Hub, vitrine du commerce extérieur au Cameroun

Depuis 2018, le Conseil National des Chargeurs du Cameroun (CNCC), a mis sur pied un portail numérique d'informations, **le Cameroon Trade Hub**, dans les versions française et anglaise, sur les échanges commerciaux entre le Cameroun et le monde. Ce portail traite des aspects juridiques, commerciaux et institutionnels du commerce international et du transport international des marchandises en République du Cameroun. Il a à cet effet pour vocation de faciliter l'accès à l'information sur les exigences et les règles du commerce extérieur du Cameroun.

Le Cameroon Trade Hub (www.cameroontradehub.cm) s'inscrit en droite ligne des mesures prescrites par l'Accord sur la Facilitation des Echanges (AFE) adopté le 07 décembre 2013 à Bali (Indonésie) par l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) et ratifié par le Cameroun suivant le Décret N° 2016/210 du 25 avril 2016 du Président de la République. Cet Accord est entré en vigueur le 22 février 2017.

Cet important instrument international qui vise à renforcer la facilitation des échanges commerciaux internationaux et prescrit aux Etats membres des mesures destinées à assurer un meilleur accès aux informations relatives au commerce en vue d'assurer une plus grande transparence dans les transactions commerciales internationales.

L'architecture se décline à travers les principales rubriques ci- après :



Actu

Opération de charme



Le DG face à la presse dans le stand du CNCC

Le Conseil National des Chargeurs du Cameroun (CNCC) a pris part du 19 au 27 février 2022 à Yaoundé à la 8ème édition de PROMOTE 2022 sur le thème Industrialisation de l'Afrique, une clé de l'émergence du continent. A travers son stand totalement reloué et monté en matériaux provisoires aux couleurs de l'entreprise, celui-ci a illuminé la zone réservée aux institutions portuaires et maritimes. A l'entrée du stand, les photographies sur les murs donnaient un aperçu des services que propose le CNCC aux acteurs du commerce extérieur.

Aux côtés de près de 800 exposants nationaux et internationaux, le CNCC a su se faire une place au soleil. « *Notre vision était de marquer d'une empreinte indélébile la présence du CNCC au Salon* », a déclaré M. Auguste MBAPPE PENDA, Directeur Général du CNCC au terme de la cérémonie officielle d'ouverture présidée par le Ministre du Commerce, M. Luc Magloire MBARGA ATANGANA.

Pendant une dizaine de jours, le personnel habillé aux couleurs de l'entreprise a donné toutes les informations nécessaires aux visiteurs sur les missions, réalisations et projets du CNCC au profit des acteurs du commerce extérieur. Un écran télé, diffusait en boucle les activités du CNCC. Les visiteurs visiblement satisfaits de la présence du CNCC à PROMOTE repartaient avec des gadgets et publications de l'entreprise.

Directeur de la Publication: Auguste MBAPPE PENDA- **Rédacteur en Chef:** DIPPAH KAYESSE- **Secrétaire de rédaction:** Blandine Stella NKAMA **Traducteur:** Christopher AGWAGWA VIYIH- **Rédacteurs:** DIPPAH KAYESSE, Luc NDOB, Blandine Stella NKAMA, Fabien II AMOUGOU, Randolph NJUME, MALIKI Aïcha. **Photographie:** Fabien II AMOUGOU, Junior OKOUMAMA **Infographie:** Fabien II AMOUGOU.

233 43 67 67

www.cncc.cm

info@cncc.cm

[@CNCC.cm](https://www.instagram.com/CNCC.cm)

[@cncc.cm](https://www.facebook.com/cncc.cm)

Le CNCC aura usé de toutes les stratégies pour faire passer ses messages. Sur l'ensemble du site PROMOTE, le personnel est allé à la rencontre des Importateurs et Exportateurs, toutes filières confondues. Le but était de présenter les services du CNCC et d'enrichir le fichier des chargeurs dans l'espoir de les accompagner dans leurs activités.

Actu

Pari sur la sensibilisation



Séance sensibilisation

Outre le stand d'exposition, le Conseil National de Chargeurs du Cameroun (CNCC) a mis un point d'honneur sur la sensibilisation des Importateurs et Exportateurs. Trois sessions de sensibilisation ont à cet effet été organisées dans le stand du CNCC. Elles avaient pour thèmes, « *Le CNCC au service des PME pour un commerce extérieur dynamique* », « *Comment importer? Comment exporter?* » et « *La contribution du CNCC pour une chaîne logistique compétitive* ».

Ces sessions de sensibilisation étaient animées par les Cadres en service au CNCC et sous la supervision de Mme ONANA épse TAKOUCHOP, Directrice de l'Assistance aux Chargeurs. Une des missions fondamentales du CNCC se décline en action de formation au profit des chargeurs. De nombreux visiteurs à PROMOTE y ont pris part dans le but d'améliorer leurs connaissances sur le commerce extérieur.

Le CNCC à la foire PROMOTE au Palais des Congrès de Yaoundé

